พันธ์ศักดิ์ ศรีทรัพย์

CommunicAsia98 & BroadcastAsia98

ย้อนเวลามาเยี่ยมชมงานใหญ่ด้านโทรคมนาคม สารสนเทศ และบรอดคาสต์ 2 งานพร้อม ๆ กัน แถมด้วยงานเล็ก ๆ ประกอบอีก 3-4 งาน

เมื่อต้นเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา สิงคโปร์จัดงานใหญ่ด้านโทรคมนาคม สารสนเทศ และบรอดคาสต์ขึ้น 2 งานพร้อม ๆ กัน และแถมด้วยมีงานเล็ก ๆ ประกอบอีก 3-4 งาน ทำให้มีผู้คนที่อยู่ในวงการจากประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชีย รวมทั้งประเทศไทย เดินทางไปเข้าร่วมประชุมและชมงานนิทรรศการในครั้งนี้

CommunicAsia98

ขอเริ่มด้วยงานแรก เป็นงานประชุมและแสดงนิทรรศการเทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศนานาชาติแห่งเอเชียครั้งที่ 10 หรือ คอมมูนิคเอเชีย 98 (CommunicAsia98) คอมมูนิคเอเชีย 98 จัดขึ้นโดยบริษัท สิงคโปร์ เอ็กซฮิบิชั่น เซอร์วิส ประเทศสิงคโปร์ พร้อมกับงานเล็ก ๆ อีก 2 งานที่ผนวกเข้าด้วยกัน คือ งานประชุมและนิทรรศการด้านสื่อสารวิทยุ ดาวเทียม และเซลลูล่าร์นานาชาติแห่งเอเชีย ครั้งที่ 3 หรือ เน็ตเวิร์กเอเชีย 98 (Network Asia98) พร้อมด้วยส่วนของ E-Commerce Showcase และอีกงานคือ งานประชุมและนิทรรศการเครือข่ายสารสนเทศนานาชาติแห่งเอเชียครั้งที่ 4 หรือ โมบายล์คอมเอเชีย 98 (MobileCommAsia98) จัดขึ้นที่ สิงคโปร์ ซันเท็ค เซ็นเตอร์ สถานที่จัดงานนิทรรศการหรูแห่งหนึ่งใน 2-3 แห่งของสิงคโปร์

งานคอมมูนิคเอเชีย 98 นี้แม้จะไม่ยิ่งใหญ่เท่ากับงาน เอเชียเทเลคอม 97 (Asia Telecom97) ซึ่งสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) เป็นผู้จัดเมื่อปีที่แล้ว (โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในเอเชีย ซึ่งในปีนี้ ITU ไปจัดที่ประเทศอาฟริกาใต้)

ทว่าก็ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรโทรคมนาคมของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิคหลายองค์กรเป็นอย่างดี เช่น การโทรคมนาคมแห่งสิงคโปร์ (TAS), APT, PTC, องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.), การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.), ฮ่องกง เทเลคอม (HKT), JTM และบริษัท เทเลคอม มาเลเซีย หรือ TM (มาเลเซีย), JTB (บรูไน), NTSB และ PECC

หัวข้อที่จัดการประชุมในงานนี้ได้แก่ Convergence or Competition : What's Real & Who Benefits? โดยมีหัวข้อที่น่าสนใจหลายหัวข้อ เช่น

- การพัฒนาโทรคมนาคมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิค
- เรื่องของไอทียูและการพัฒนาของ WTO
- ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่เอเชีย (Asian Mobile Markets : The Prospects for Growth)

และมีหัวข้อย่อยใน sessions ต่าง ๆ ที่น่าสนใจเช่น

รูปที่ 1
ส่วนหนึ่งของพาวิลเลี่ยน ฟินแลนด์ บนชั้น 3 ของศูนย์การค้าซันเทค

- การพัฒนาใหม่ ๆ ด้านโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศแห่งชาติ
- โทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคต (Future Mobile : From dual band to multimode)
- ดาวเทียม : แรงผลักสำคัญของการสื่อสารเคลื่อนที่
- กิกะบิต หรือ เอทีเอ็ม : ทางเลือกสำหรับแบ็กโบน

และ Country focus ของประเทศต่าง ๆ เช่น สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย และอินโดนีเซีย

ทั้งนี้หัวข้อต่าง ๆ ที่นำมาเป็นไฮไลต์ในงานนี้ กำลังเป็นหัวข้อสุดฮิต ไม่เพียงทางด้านอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเท่านั้น แต่ทางด้านอุตสาหกรรมกระจายเสียง (บรอดคาสต์) ก็ไม่น้อยหน้ากัน เป็นสิ่งที่อุตสาหกรรมกำลังจับตาดูว่า มันน่าจะเป็นการร่วมมือกันหรือแข่งขันกัน มีทางเป็นจริงขึ้นมาได้หรือไม่ และใครได้ประโยชน์

แต่ก็มีสัญญาณเตือนให้เห็นแล้วว่าความร่วมมือและสัมพันธ์กันของเครื่องรับโทรทัศน์กับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (พีซี) เคเบิล ทีวี กับอินเทอร์เน็ต และ voice telephony กับอินเทอร์เน็ต กำลังจะเป็นบางส่วนของตัวอย่างที่คาดหมายกันว่าจะเกิดขึ้นในการพัฒนาเทคโนโลยีและให้บริการร่วมกันในอนาคตอันใกล้นี้ วันหนึ่งคุณอาจอ่านหนังสือพิมพ์จากเครื่องโทรศัพท์ติดรถยนต์ หรือขอใช้บริการชมภาพยนตร์เรื่องที่ต้องการ (movies on demand) และรับชมได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่บ้าน หรือใช้โทรศัพท์จากเครื่องพีซีบนโต๊ะทำงาน

ในส่วนของการประชุมคราวนี้ได้เพิ่มส่วนของอีคอมเมอร์ซ (E-Commerce) เข้ามาด้วยใน session10 เริ่มต้นด้วย Keynote address หัวข้อ การทำให้สิงคโปร์เป็นฮับของอีคอมเมอร์ซ (Positioning a country as a hub of E-Commerce) โดย นาย มิเชล แยพ รองผู้อำนวยการคณะกรรมการคอมพิวเตอร์แห่งชาติของสิงคโปร์ จากนั้นเป็นการเสวนาโต๊ะกลมของบรรดาประธานบริหาร ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และ CEO ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทชั้นนำจากประเทศต่าง ๆ ในหลายหัวข้อ เช่น อีคอมเมอร์ซ - กลยุทธ์ทางธุรกิจสู่ศตวรรษที่ 21 อีคอมเมอร์ซ - ขอบข่ายด้านกฎหมายและนโยบาย และ E-Commerce Enablers - Security and Banking Issues รวมทั้งการสาธิตเรื่องของอีคอมเมอร์ซให้ชมด้วย

เหตุที่มีการนำอีคอมเมอร์ซเข้ามาร่วมด้วยนั้น เนื่องจากกำลังก้าวเข้ามามีบทบาทอย่างมากในการทำการค้าออนไลน์ ซื้อสินค้าและการธนาคาร ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งนอกจากการทำธุรกรรมการเงินและการซื้อขายสินค้าแล้ว ยังรวมถึงความสามารถในการตรวจสอบสต็อกสินค้า วงเงินอนุญาตบัตรเครดิต และยืนยันกำหนดวันส่งสินค้าได้ และที่สำคัญคือ สามารถสื่อสารถึงกันและดำเนินธุรกิจได้ตลอด 24 ชั่วโมงอีกด้วย

ในงานนี้ บริษัทไอบีเอ็มยังได้จัดบูธสำหรับ E-Business solutions จำนวน 2 บูธ โดยไฮไลต์ของโซลูชันภายใน E-Business suite ของไอบีเอ็มคือ Net.Commerce V3 และ Domino/Notes นอกจากบูธของไอบีเอ็มที่เข้าร่วมในกิจกรรมของอีคอมเมอร์ซแล้ว ยังมีบริษัทไมโครซอฟท์ คอมแพ็ค NAS Technology อินเทอร์ชีอพ คอมมิวนิเคชั่นส์ และ NCB เข้าร่วมด้วย

ทางด้านการจัดแสดงนิทรรศการงานคอมมูนิคเอเชีย 98 มีบริษัทและองค์กรด้านโทรคมนาคมจำนวน 1,185 บริษัทจากประเทศต่าง ๆ 45 ประเทศ ทั้งนี้ 82 เปอร์เซ็นต์เป็นบริษัทต่างประเทศ และ 18 เปอร์เซ็นต์เป็นบริษัทในสิงคโปร์ ในจำนวนบริษัทต่างประเทศนั้นมาจากหลายทวีป ทั้งจากสหรัฐฯ ยุโรป เอเชีย รวมทั้งประเทศไทย ซึ่งเข้าร่วมงานเกือบ 80 บริษัท

สหรัฐอเมริกามีบริษัทเข้าร่วมงานเกือบ 250 บริษัท รองลงมาคือฮ่องกงและสหราชอาณาจักร ตามลำดับ เป็นที่น่าสังเกตว่าบางประเทศที่ไม่ค่อยพบออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศบ่อยครั้งนักหลายประเทศเข้าร่วมงานนี้ด้วย เช่น บังกลาเทศ ลาว บรูไน กัมพูชา เมียนม่าร์ และเนปาล

บริษัทและหน่วยงานของไทยที่เข้าร่วมแสดงนิทรรศการในงานนี้ เช่น องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.), บริษัท อีเล็คทรอนิคส์ ซอส, อีริคสัน คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย), Fieco First Engrg Intl., Gilat Satellite Network (Thailand), แฮริส คอปอเรชั่น ประเทศไทย, Hawker Energy Asia-Reg. Off (Thailand), อินเทล การ์ด อินดัสตรี้, จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (มหาชน), Jennis & Leblanc Towers (Thailand), ล็อกซเลย์ (มหาชน), โมเดิร์น เคเบิ้ล ซิสเต็ม, เอ็นอีซี คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย), คอมมูนิเคชั่น เรดิโอ คอมพิวเตอร์, นิวบริดจ์ เน็ทเวอร์ค (เอเชีย), แพน อาเซียน ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย), Practical Edge, โปรเทล อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย), เอสซีพี ซิสเต็มส์, ทีเอ็มเอส เม็กกะซิสเต็ม, TDMA Services, อินเตอร์-

เนชั่นแนล เอ็นจิเนียริ่ง, Volex (Asia), YHI - Temasek (Thailand) และ Yip In Tsoi & Jacks, คาต้าแมท, โซลูชั่น คอปอเรชั่น, เทเล-ไดนามิค, ไทยมาร์ค โซลูชั่น เทคโนโลยี และบริษัท ยูนิเวอร์แซล คอมมูนิเคชั่น ซิสเต็ม เป็นต้น

สถานที่จัดงานมีลักษณะเป็นศูนย์แสดงนิทรรศการและการประชุมนานาชาติในอาคารสูง 6 ชั้น ตั้งอยู่ที่ถนน Raffles Boulevard ตรงข้ามโรงแรม เดอะ แพน แปซิฟิค ใช้พื้นที่จัดกิจกรรมเกือบทุกชั้น

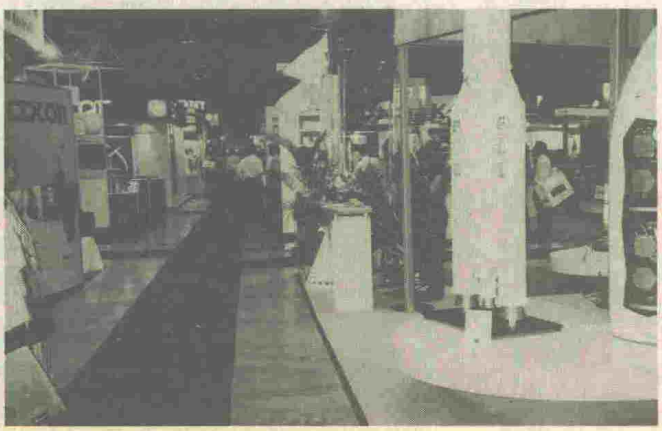
ในจำนวนบริษัทและองค์กรด้านโทรคมนาคม สารสนเทศ และโครงข่าย ที่มาแสดงผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และบริการในงานนี้นับพันบริษัท ส่วนหนึ่งได้จัดรวมตัวกันอยู่ในพาวิลเลี่ยนของประเทศจำนวน 15 พาวิลเลี่ยน คือ ไทย แคนาดา ฟินแลนด์ สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส เกาหลี อิสราเอล สเปน เยอรมัน นิว-ซีแลนด์ ไต้หวัน ไอร์แลนด์ ฮ่องกง สหราช-อาณาจักร และออสเตรเลีย โดยพาวิลเลี่ยนที่มีพื้นที่ค่อนข้างใหญ่ เป็นของสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และเยอรมัน

สำหรับพาวิลเลี่ยนของประเทศไทยนั้น จัดแสดงอยู่ที่ชั้น 2 ของอาคาร เป็นห้องบอลลูมใหญ่ (มีพาวิลเลี่ยนของเกาหลี ฝรั่งเศส และสเปน รวมอยู่ในชั้นเดียวกันด้วย) แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกประกอบด้วย บริษัท อินเทล การ์ด อินดัสตรี้, แอดวานซ์ อินฟอเมชั่น ซิสเต็ม, เอ็นอีซี คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย), ลูเซนท์ เทคโนโลยี และบริษัท

รูปที่ 2
บูธขององค์การโทรศัพท์ในพาวิลเลี่ยน ประเทศไทย

เอ็กซเปอร์ท คอมมูนิเคชั่น จำกัด กลุ่มที่ 2 ประกอบด้วย องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) และบริษัท เพาเวอร์ เทเลคอม จำกัด และกลุ่มที่ 3 ประกอบด้วยบริษัท สยาม ไฟเบอร์ ออพติคส์, ล็อกซเล่ย์ (มหาชน), บางกอก เพย์ฌ้นท์ เทคโนโลยี และบริษัท YHI Temasek จำกัด ล้อมรอบด้วยบูธของบริษัทโทรคมนาคมใหญ่ ๆ อย่าง บริษัท เทเลคอม อิตาเลีย และบริษัทสวิสคอม

ส่วนบริษัทโทรคมนาคมใหญ่ ๆ ของไทยอีกหลายบริษัทที่เคยเข้าร่วมงานในลักษณะนี้ ปีนี้เข้าใจว่าประสพปัญหาเศรษฐกิจ ที่บูธของ ทศท. นั้นแม้จะเป็นการจัดแสดงบริการต่าง ๆ ของ ทศท.ที่เรียบง่าย แต่แฝงด้วยจุดเด่นที่แสดงความเป็นไทยหลายอย่าง ตั้งแต่การตกแต่งบูธ และประชาสัมพันธ์การแข่งขันเอเซี่ยนเกมส์ที่ประเทศไทยปลายปีนี้ โดยนำช้างไชโย สัญลักษณ์ของงานตั้งแสดงไว้ด้วย



รูปที่ 3
ส่วนหนึ่งของบูธของบริษัทต่าง ๆ ที่ขนผลิตภัณฑ์และบริการมาแสดงกันเพียบ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่นำมาแสดง เช่น Access Control Systems, ระบบเซลลูล่าร์, ATM , Billing, Broadband ISDN, เคเบิล ทีวี, CDMA, DTE , EDI, Fast Ethernet, FDDI, อินเทอร์เน็ต, LAN Mobile PC, บริการเครือข่าย, PCS, ระบบโทรศัพท์ชนบท, ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม, บริการโทรคมนาคม, UPS, Value Added Networks, WAN และโมเด็มไร้สาย (Wireless Modems) เป็นต้น

สำหรับผู้ที่สนใจบูธของบริษัทใดเป็นพิเศษ บางบริษัทได้จัดสาธิตและบรรยายผลิตภัณฑ์และบริการในหัวข้อต่าง ๆ ที่น่าสนใจ เช่น การลดค่าใช้จ่ายในการควบคุมเครือข่ายของบริษัท คอร์เน็ต อิ้งค์, อีริเดียม : อิสระของการสื่อสาร ทุกเวลา ทุกสถานที่ ของบริษัท เซ้าท์อีสท์ เอเชีย อีริเดียมจากประเทศไทย, อินเทอร์เน็ต - แนวทางใหม่ของการสื่อสารทางไกลรูปแบบใหม่และค่าใช้จ่ายน้อย ของบริษัท มีเดียคอม เทคโนโลยี และการใช้งานบรอดแบนด์ มัลติมีเดีย ของบริษัท เดอะ แฟนทาสติค คอปอเรชั่น

ในส่วนของงานเน็ตเวิร์กเอเชีย 98 (NetworkAsia98) เน้นในเรื่องของเทคโนโลยี ATM และอินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายแบ็กโบน (bachbone networks), อีเธอร์เน็ต สวิตช์ ความเร็วสูง, เราเตอร์ และการใช้เคเบิลที่มีสมรรถนะสูงแบบล่าสุด เดินชมงานจนเหนื่อยแล้ว สามารถเข้าไปนั่งดื่มชากาแฟได้ที่ชั้น 3 ซึ่งผู้จัดได้เตรียมไว้สำหรับผู้แทนการค้า

และผู้ชมงานจากประเทศต่าง ๆ รวมทั้งมีไซเบอร์ คาเฟ่ ที่ชั้น 6 สำหรับผู้ชมงานและเจ้าหน้าที่ประจำบูธต่าง ๆ ซึ่งมีเครื่องคอมพิวเตอร์และบริการอินเทอร์เน็ตไว้พร้อม

บริษัทที่เน้นในเรื่องของเครือข่ายชั้นนำ เช่น บริษัท แอสคอม, ซิสโก้ ซิสเต็มส์, ลูเซ้นท์ เทคโนโลยี ได้นำระบบ ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายมาแสดง

บริษัท ลูเซ้นท์ เทคโนโลยี นำพวกสายใยแก้วนำแสงแบบต่าง ๆ สำหรับใช้กับแบ็กโบนของเครือข่าย, wiring blocks, con nectors และ patch cords โดยสาธิตการเดินสายจากห้องคอมพิวเตอร์หลักและวางสายไปตามบูธต่าง ๆ ระหว่างชั้นที่ 4 และ 6 ของศูนย์แสดงสินค้าฯ โดยทางบริษัท แอสคอม และซิสโก้ ซิสเต็มส์ทำการวางแบ็กโบนเครือข่าย simulate แบ็กโบนเครือข่าย MAN (Metropolitan Area Network) และ LAN (Local Area Network) ตามลำดับ โดยใช้เทคโนโลยี ATM ที่ OC-3 bandwidth (155 Mbps) นอกจากนี้ ซิสโก้ ซิสเต็มส์ ยังสาธิตการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้กับบูธต่าง ๆ โดยใช้ Cisco 7500

จบงานคอมมูนิคเอเชีย 98 ทางผู้จัดงานได้จัดรถบัสคันใหญ่วิ่งรับ-ส่งผู้ชมงานระหว่าง สิงคโปร์ ซันเท็ค เซ็นเตอร์ กับศูนย์การค้า เวิลด์ เทรด เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นที่จัดงานบรอดคาสต์เอเชีย 98 ผู้เขียนจึงขออนุญาตเดินทางไปชมอีกงานหนึ่งต่อไป

BroadcastAsia98

ใช้เวลาเดินทางไม่นานนักก็มาถึงศูนย์การค้า เวิลด์ เทรด เซ็นเตอร์ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นที่ตั้งของสถานีเคเบิล คาร์ ข้ามไปเกาะเซ็นโตซ่า เป็นสถานที่จัดงานที่มีชื่อเรียกเป็นทางการว่า งานประชุมและแสดงนิทรรศการด้านเสียง ภาพยนตร์ และวิดีโอ แห่งเอเชียแปซิฟิค ครั้งที่ 5 หรือ บรอดคาสต์เอเชีย 98 (BroadcastAsia98) หรือ BCA98 จัดโดยบริษัทเดียวกับผู้จัดงานคอมมูนิคเอเชีย 98

งาน BCA98 จัดขึ้นพร้อมกับอีก 2 งาน คือ งานโปรเฟสชั่นแนล ออดิโอ เทคโนโลยี 98 (Professional Audio Technology98) ซึ่งเป็นงานแสดงการค้านานาชาติแห่งเอเชียด้านเทคโนโลยี บริการ และอุปกรณ์ด้านเสียงระดับมืออาชีพครั้งที่ 3 และงาน เคเบิลแซท 98 (CableSat98) ที่เป็นงานแสดงการค้านานาชาติแห่งเอเชียด้านเทคโนโลยีและบริการทางสายและผ่านดาวเทียมครั้งที่ 2 โดยมุ่งเน้นที่การส่งกระจายเสียง ทางด้านเสียง มัลติมีเดีย เคเบิล และอุตสาหกรรมในเอเชีย

มีผู้คนที่อยู่ในวงการด้านการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ การส่งกระจายเสียงและโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์ ผู้กำกับรายการ ช่างเทคนิค และช่างกล้อง จากประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชีย รวมทั้งประเทศไทย เข้าร่วมประชุมและชมงานนิทรรศการดังกล่าวพอสมควร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ได้เดินทางไปชมงานคอมมูนิคเอเชีย 98 มาก่อนแล้ว

สำหรับหัวข้อของการประชุมและสัมมนาในงานบรอดคาสต์เอเชีย 98 นี้ คือ "Welcome to the Digital World ~ Opportunities and Challenges" เปิดรายการโดย ดร. อะเบ้ เปเลด ซึ่งเป็น CEO ของบริษัท นิวส์ดาต้า ซิสเต็มส์

เนื้อหาของการประชุมมีมากถึง 14 sessions ในหลากหลายหัวข้อ ทำให้ต้องจัดพร้อม ๆ กันหลาย sessions ตั้งแต่วันที่ 1-4 มิถุนายน 2541 เพื่อให้ทันเวลา โดยมีผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิจาก 18 ประเทศบรรยายใน 75 บทความที่ครอบคลุมเนื้อหาตั้งแต่ บรอดคาสต์, โทรคมนาคมและมัลติมีเดีย, digital terrestrial television, digital audio broadcasting, interactive services และ multimedia delivery เป็นต้น เช่น

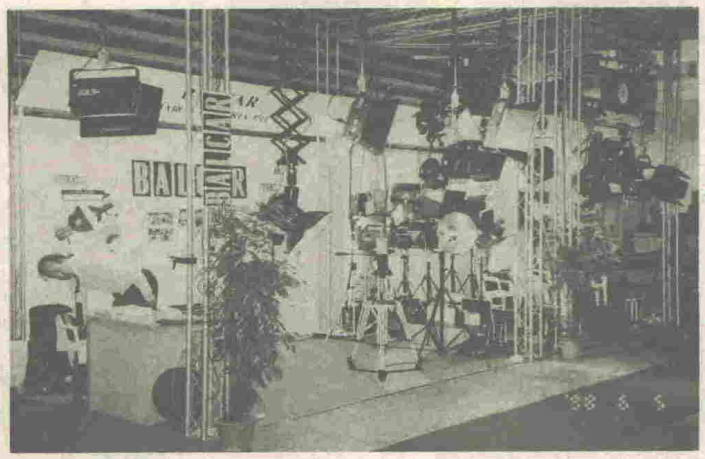
- มาตรฐาน ATSC สำหรับโทรทัศน์ดิจิตอล
- การผลิต "โทรทัศน์แห่งอนาคต"
- อะนาล็อกสู่ดิจิตอล : ทางเลือกใหม่ของเครื่องส่งโทรทัศน์
- เส้นทางสู่อนาคตของ ดิจิตอล เซ็ตท็อป บ็อกซ์
- สถาปัตยกรรมอนาคตสำหรับการส่งโทรทัศน์ดิจิตอล
- การบรอดคาสต์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต
- แนวทางการให้บริการ อินเตอร์-แอคทีฟ บรอดคาสต์ (Interactive Broadcast Services)
- NICAM - ระบบเสียงดิจิตอลสำหรับการส่งโทรทัศน์ภาคพื้นดิน

การจัดการประชุมดังกล่าวเพื่อมุ่งเน้นการเตรียมพร้อมเข้าสู่โลกของดิจิตอลอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ขณะที่มีการเปลี่ยนแปลงจากอะนาล็อกเป็นดิจิตอลเต็มตัวในอนาคตอันใกล้นี้

สภาพบรรยากาศในงานค่อนข้างฟอร์มโต มีการเตรียมการที่ดีพอสมควร ประกอบกับมีจำนวนผู้เข้าร่วมแสดงผลิตภัณฑ์ ระบบ และบริการที่เกี่ยวข้องกว่า 680 บริษัท จาก 34 ประเทศ โดย 85 เปอร์เซ็นต์มาจากต่างประเทศ บางประเทศจัดเป็นกลุ่มประเทศหรือพาวิลเลี่ยน เช่น จีน สเปน สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และรัฐบาวาเรีย (จากเยอรมัน) ในจำนวนประเทศต่าง ๆ ที่เข้าร่วมงานที่มากที่สุดคือสหรัฐอเมริกามีถึง 85 บริษัท ตามด้วยสหราชอาณาจักร 67 บริษัท และฮ่องกง 48 บริษัท ในขณะที่ไทยเองก็ไม่น้อยหน้ามีถึง 21 บริษัท

บริษัทของไทยที่เข้าร่วมแสดงนิทรรศการในงานนี้ เช่น บริษัท เคฟแมน เอ็กซ์, DE & T, ฮิวเล็ตต์-แพคการ์ด (ประเทศไทย), ฮาย-วิชั่น เทคโนโลยี, เจวีซี เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย), KDM Trading, เอส ที คอมมูนิเคชั่นส์, ชินวัตร และ ยูนิคอม เอ็นจิเนียริ่ง เป็นต้น

งานดังกล่าวมีบริษัทห้างร้านด้านการส่งกระจายเสียง การผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ เครื่องมือทดสอบและปรับเทียบ สถานีโทรทัศน์บริษัทผู้ให้บริการเคเบิลทีวี และบริษัทโทรคมนาคม จากประเทศต่าง ๆ เข้าร่วมแสดง



รูปที่ 4
หลากผลิตภัณฑ์จาก BALCAR ทั้งไฟส่องเวที และฟิลเตอร์แบบต่าง ๆ

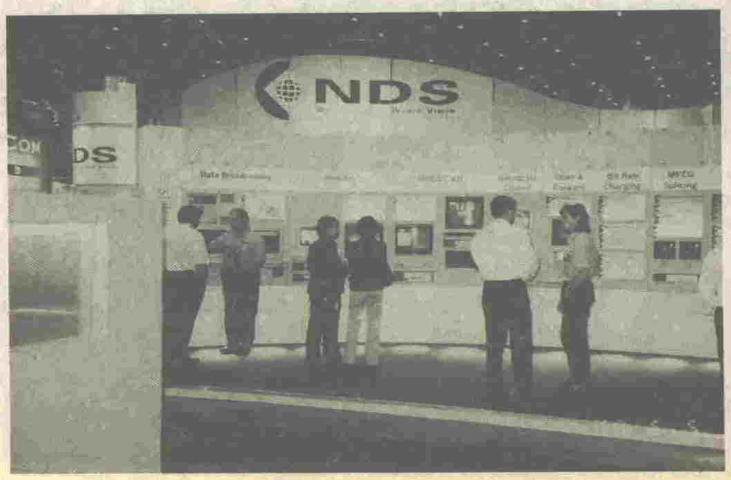
ผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ มากมาย เช่น โซนี่, พานาโซนิค, ฟิลิปส์, ฮิตาชิ, ทอมคาสท์, ซอฟท์อิเมจ, ไซเทค ดิจิตอล วิดีโอ, ดิสครีต โลจิค, ควอนเท็ล, เจวีซี, เคนชิ, เทคโทรนิคส์, ฮิวเล็ตต์-แพคการ์ด, ไอบีเอ็ม เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ แอนด์ มีเดีย และบริษัท นิวส์ คาต้า ซิสเต็มส์ เป็นต้น

ไฮไลต์ของงานอยู่ที่หลายบริษัทถือโอกาสเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ รวมทั้งที่เป็นการเปิดตัวครั้งแรกในโลกอีกด้วย เช่น มีการจัดห้องสำหรับแสดงเครื่องรับโทรทัศน์ความละเอียดสูงแบบดิจิตอล (High Definition Digital Television) หรือ HDTV ไว้ถึง 3 ห้องให้กับ 3 มาตรฐานที่กำลังขับเคี่ยวกันเพื่อให้ใช้เป็นมาตรฐานโลกของ HDTV คือ ATSC (อเมริกาเหนือ), DVB (ยุโรป) และ DiBEC (ญี่ปุ่น) โดยได้รับการสนับสนุนจาก SBA (singapore Broadcasting Authority)

ในส่วนของงานเคเบิลแซทก็ไม่น้อยหน้า ปีนี้มีจำนวนผู้เข้าร่วมแสดงด้านเคเบิลและดาวเทียมจากบริษัทชั้นนำของโลกที่คุ้นกันดีหลายบริษัท เช่น เวิลด์สเปซ, แพน-แอมแซท, Sagem , Loral Global Alliance และ Divicom โดยมีองค์กรที่สำคัญ ๆ เข้าร่วมและให้การสนับสนุนด้วย หลายองค์กร เช่น สหพันธ์กระจายเสียงแห่งเอเชียแปซิฟิค, สถาบันพัฒนาการกระจายเสียงแห่งเอเชียแปซิฟิค, สภาโทรคมนาคมแปซิฟิค, สภาสื่อสารผ่านดาวเทียมเอเชียแปซิฟิค และสมาคมผู้ผลิตด้านการกระจายเสียงนานาชาติ ในส่วนของสิงคโปร์เองก็มีหลายองค์กรเช่น Singapore Broadcasting Authority, Association of Broadcasters, National Association of Broadcasters, Asia Broadcast Centre, ST Teleport, Singapore Telecommunications Limited, และ SIM Communications

งานบรอดคาสต์เอเชีย 98 นี้จัดขึ้นพร้อม ๆ กับการประชุมระดับรัฐมนตรีสภาเศรษฐกิจแห่งเอเชียแปซิฟิคหรือ APEC (Asia Pacific Economic Council) ทางด้านอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและสารสนเทศ (TELMIN3) ครั้งที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 3-5 มิถุนายน 2541 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบริการและเครื่องอุปกรณ์โทรคมนาคมในภูมิภาคเอเปค

TELMIN3 นี้เป็นการประชุม โดยมีรัฐมนตรีและผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของประเทศต่าง ๆ จำนวน 21 ประเทศเข้าร่วมประชุม โดยมีเป้าหมายพิจารณาแนวทางการสร้างเขตการลงทุนและการค้าเสรี และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในย่านเอเชียแปซิฟิค (APII) เพื่อสร้างโครงข่ายที่สามารถต่อเชื่อมกันทางอิเล็กทรอนิกส์โดยไร้ขีดจำกัดของทุกประเทศสมาชิกเอเปค รวมถึงการแก้ไขปัญหาร่วมกัน ซึ่งการตัดสินใจในการประชุมนี้ จะมีผลกระทบอย่างมากต่ออุตสาหกรรมในอนาคต



รูปที่ 5
บูธของ NDS ที่นำบริการต่าง ๆ มาโชว์